Gestor de Eventos

# 1. Información General

Nombre del Proyecto: Gestor de Eventos

Grupo: Balda Matias, Cataño Rodrigo, Flores Lautaro, Oyhenart Franco,

Romero Olmo Macarena, Trillo Esteban

Fecha: Abril 2025

Versión: 1.0

# 2. Resumen Ejecutivo

El proyecto consiste en una plataforma digital que conecta a empresas organizadoras de eventos con usuarios interesados en asistir. Los usuarios podrán interactuar con las propuestas, seleccionar preferencias (ambientación, música, tipo de evento) y dejar opiniones. Las empresas usarán esta retroalimentación para adaptar sus eventos, generando una experiencia más personalizada.

# 3. Oportunidad de Negocio

Problema que se resuelve: Las personas asisten a eventos que no siempre cumplen con sus expectativas, ya que no pueden influir en su planificación ni comunicar sus preferencias de forma directa y efectiva.

Impacto del problema: Afecta a los asistentes, que tienen experiencias insatisfactorias, y a las empresas, que no logran fidelizar a sus públicos ni aprovechar la retroalimentación para mejorar.

Soluciones actuales y sus limitaciones: Actualmente, se recurre a encuestas poco visibles o redes sociales desorganizadas, sin una plataforma dedicada ni análisis sistematizado de la opinión del usuario, lo cual limita la capacidad de respuesta de las empresas.

# 4. Visión del Producto

Descripción general: Una plataforma web que permite a los usuarios interactuar con eventos publicados por empresas, votar sus preferencias y dejar opiniones, mientras que las empresas reciben retroalimentación clara para adaptar sus servicios.

Propuesta de valor: Permite una experiencia de evento más personalizada, aumenta la satisfacción del usuario y le brinda a las empresas información valiosa para mejorar su oferta. Es un canal directo, dinámico y enfocado en eventos presenciales.

Usuarios principales:

- Personas jóvenes interesadas en eventos sociales (conciertos, fiestas, salidas nocturnas).

- Empresas organizadoras de eventos como boliches, bares o centros culturales.

# 5. Objetivos del Proyecto

Objetivo principal: Desarrollar una plataforma interactiva que facilite la personalización de eventos a través de la participación activa del usuario.

Objetivos específicos:

- Permitir a los usuarios expresar sus preferencias sobre los eventos publicados.

- Brindar a las empresas información útil sobre las expectativas del público.

- Diseñar una interfaz atractiva, simple e intuitiva.

- Implementar un sistema de comentarios y opiniones que incentive la mejora continua.

Métricas de éxito:

- Cantidad de usuarios registrados y activos.

- Participación en encuestas y votaciones.

- Número de eventos personalizados a partir de la retroalimentación.

- Opiniones positivas y nivel de satisfacción de los usuarios.

# 6. Alcance del Producto

Dentro del Alcance:

•Registro y autenticación de usuarios  
• Visualización de eventos disponibles  
• Votación de preferencias por parte de usuarios  
• Panel para que empresas suban eventos y vean estadísticas  
• Sistema de comentarios y valoraciones

• Búsqueda y filtros: Buscar canciones por género, artista o popularidad

• Integración con APIs musicales

Fuera del Alcance:

• Procesamiento de pagos  
• Organización logística del evento  
• Aplicación móvil (solo versión web en esta etapa)

# 7. Supuestos y Restricciones

Supuestos: Se asume que las empresas estarán dispuestas a adaptar sus eventos según la retroalimentación del público. También se asume que los usuarios utilizarán la plataforma activamente.

Restricciones: Tiempo limitado para el desarrollo. Equipo con poca habilidad y experiencia en desarrollo software. Solo versión web.

# 8. Stakeholders Clave

Cliente/Patrocinador: grupo de estudiantes (nosotros) como impulsores del desarrollo.

Usuarios finales: Personas jóvenes que asisten a eventos.

Otros interesados: Empresas organizadoras de eventos, bares, boliches, centros culturales.

# 9. Riesgos Iniciales (Tabla)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Riesgo | Probabilidad | Impacto | Estrategia de Mitigación |
| Falta de participación de usuarios | Media | Alta | Incentivos como sorteos o beneficios por participación |
| Dificultades técnicas en el desarrollo | Alta | Media | Planificación anticipada, documentación y división clara de tareas |
| Dependencia de APIs externas | Alta | Alta | Implementar mecanismos de contingencia, realizar pruebas de carga y asegurar tolerancia ante fallos de APIs |